

Filosofia

Atuar no mercado sempre com seriedade, respeito e honestidade, visando o desenvolvimento dos colaboradores, parceiros e clientes.

Princípios e Valores

- Ética e transparência;
- Compromisso com o desenvolvimento do país;
- Responsabilidade socioambiental;
- Especialização e excelência no relacionamento com o cliente;
- Trabalho em equipe;
- Marca como diferencial competitivo;
- Comprometimento com inovação, eficiência e rentabilidade.

Missão

Ser a solução em serviços e distribuição farmacêutica, atender as expectativas de clientes e fornecedores, fortalecer os compromissos entre colaboradores, representantes e a empresa, e contribuir para uma sociedade mais saudável.

Visão

Sermos a primeira distribuidora farmacêutica de nosso clientes, a melhor empresa para trabalhar e referência em desempenho e negócios sustentáveis.